



**[ThinkYoung]** Με την υποστήριξη του The Coca-Cola Foundation

# Η πρώτη Σχολή Επιχειρηματικότητας

**Μ**ε 100 νέους επίδοξους επιχειρηματίες που δημιουργούν το πρώτο επιχειρηματικό τους πλάνο, 10 αναγνωρισμένες και νεοφυείς επιχειρήσεις που παρουσιάζουν τα μυστικά της επιτυχίας τους κι ένα debate για το επιχειρηματικό περιβάλλον στην Ελλάδα αρχίζει τη λειτουργία της η πρώτη σχολή χωρίς καθηγητές στην Αθήνα μεταξύ 30/11 - 4/12, χάρη στην υποστήριξη του The Coca-Cola Foundation και της Coca-Cola στην Ελλάδα που επενδύουν συστηματικά σε προγράμματα και δράσεις με στόχο την υποστήριξη των νέων.

Για τον παραπάνω σκοπό το The Coca-Cola Foundation και η Coca-Cola στην Ελλάδα συνεργάστηκαν με το Εθνικό Επιμελητηριακό Δίκτυο Ελληνίδων Γυναικών Επιχειρηματιών. Έτσι μετά τις Βρυξέλλες, το Χονγκ Κονγκ και τη Μαδρίτη, η μη κερδοσκοπική οργάνωση ThinkYoung διοργανώνει τη Σχολή Επιχειρηματικότητας (Entrepreneurship School) και στην Ελλάδα. Πρόκειται για μια σχολή η οποία δεν έχει καθηγητές, ούτε διαλέξεις. Για μία εβδομάδα, περίπου 100 επίδοξοι επιχειρηματίες μεταξύ 18-35 ετών θα εργαστούν σε ομάδες των 10 ατόμων, ώστε να συντάξουν το δικό τους business plan, και θα θέσουν τις ερωτήσεις τους απευθείας σε επιτυχημένους και νέους επιχειρηματίες από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Στο τέλος της εβδομάδας, θα παρουσιάσουν τη δουλειά

τους στην κριτική επιτροπή, η οποία θα αναδείξει τη νικήτρια ομάδα. Στόχος της Σχολής Επιχειρηματικότητας είναι να δοθεί ώθηση στις νέες και τους νέους συμμετέχοντες και να αναπτύξουν τις κατάλληλες δεξιότητες, ώστε να κάνουν τα πρώτα επιχειρηματικά τους βήματα.

Μεταξύ των ομιλητών θα είναι η Λέλα Δρίτσα, συνιδρυτής της Nappuka, της πρώτης online υπηρεσίας που συνδέει γονείς με 5.000 και πλέον επαγγελματίες και χώρους για παιδιά, ο Ηλίας Βαρθολομαίος και η Αθηνά-Πωλίνα Ντόβα, συνιδρυτές της Owiwi, η οποία αναπτύσσει παιχνίδια στρατηγικής που χρησιμοποιούνται για την επλογή και την εκπαίδευση των εργαζομένων, καθώς και ο Γιάννης Καρυπίδης με τη Στέβη Θεοδώρου, τα πρόσωπα πίσω από τη βιολογική φάρμα Stayia Farm, που έφτασε στα ράφια του Harrods στο Λονδίνο και σε 12 ευρωπαϊκές χώρες.

Μέρος της εκπαιδευτικής εβδομάδας είναι μια συζήτηση με πολιτικούς και εκπροσώπους δημοσίων φορέων και του επιχειρηματικού κόσμου σχετικά με το παρόν επιχειρηματικό περιβάλλον στην Ελλάδα και τις ευκαιρίες για νέους επιχειρηματίες. Στη συζήτηση που θα λάβει χώρα στο Μουσείο της Ακρόπολης θα συμμετάσχουν, μεταξύ άλλων, η ευρωβουλευτής Βύα Καϊλή και η Λιλή Περγαντά, Διευθύνουσα Σύμβουλος της Power Health. [ΣΤΔ:9891807]